



ประกาศ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด  
เรื่อง จ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์ (Offline)  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

ตามที่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้ดำเนินการจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภท ออฟไลน์ (Offline) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) งบประมาณเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) นั้น

เนื่องจาก มีผู้ยื่นข้อเสนอรายเดียว ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๕๖ กำหนดว่า “ในกรณีที่ปรากฏว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวหรือมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายรายแต่ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เพียงรายเดียว ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่ เพื่อยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น...

บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด จึงขอยกเลิกการดำเนินการจัดซื้อดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖

WS,

(นายวศิน วรณพฤกษ์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร